

CONDICIONES DE APERTURA DE CRÉDITO

INFORMACIÓN DEL CLIENTE

Favor llenar los campos obligatorios (*)



Folio _____ Fecha _____

Ejecutivo DHL eCommerce _____

Razón Social* _____

Nombre de Fantasía _____

Rut* _____

Giro* _____

Holding _____

Rep. Legal* _____

Rut* _____

Dirección Comercial* _____

Teléfono* _____ Comuna* _____

Email* _____ Sitio web* _____

Gerente de Finanzas* _____

Teléfono* _____ Email* _____

Contacto Comercial* _____

Teléfono* _____ Email* _____

Encargado de Pagos* _____

Teléfono* _____ Email* _____

Encargado de Envíos* _____

Teléfono* _____ Email* _____

Dirección de Facturación* _____

Comuna* _____ Email de Facturación* _____

Facturación por Centro de Costos: No Sí

Dirección de retiro de mercadería* _____

Comuna* _____

Cant. de Piezas Proyectadas* _____



MONTO AUTORIZADO DE CRÉDITO:

El monto máximo asignado como crédito para todas las operaciones realizadas será confirmado por el Ejecutivo de DHL eCommerce asignado a su cuenta.

PLAZO ASIGNADO PARA EL PAGO DE LAS FACTURAS:

Para todos los servicios realizados por DHL eCommerce se establece un plazo máximo para el pago de 30 días contados desde la fecha de emisión de factura.

Asimismo, las partes acuerdan para los efectos del presente documento y en consideración a lo dispuesto en el artículo 160 del Código de Comercio y en el Artículo 3 N°2 de la Ley 19983, que no serán aceptados los reclamos sobre el contenido de las facturas una vez transcurrido el plazo de 8 días corridos contados desde la entrega de ésta, entendiéndose la factura irrevocablemente aceptada.

El mantener el Cliente un reclamo en contra DHL eCommerce, no le autoriza para retener pagos.

FORMA DE PAGO:

Todas las facturas podrán ser pagadas en Pesos Chilenos (\$) al tipo de cambio establecido por DHL eCommerce del día de fecha de emisión de factura.

EMISIÓN DE FACTURAS:

Exclusivamente y para dar cumplimiento a la norma legal vigente, la emisión de nuestras facturas se hacen en Pesos, al tipo de cambio fijado por DHL eCommerce, por lo tanto, el valor en Pesos expresado en cada una de nuestras facturas, es meramente referencial para dar cumplimiento a la norma legal y registro en la contabilidad y no significa que su pago deba hacerse en ese valor señalado.

VIGENCIA DEL CRÉDITO:

El crédito se mantendrá mientras se cumplan estas condiciones generales. En caso de existir reiterados atrasos en el cumplimiento del pago de nuestras facturas dentro del plazo asignado, DHL eCommerce se reserva el derecho de suspender el crédito otorgado al Cliente. Esta suspensión se mantendrá mientras no se regularice el pago de las facturas vencidas.

Si el Cliente no pagara en los plazos establecidos, se procederá a la suspensión o cierre de la cuenta, y se hará exigible el pago total del saldo adeudado, que figure en su cuenta corriente. Desde el momento en que se produzca la falta de pago oportuno, las obligaciones que el cliente tenga, devengarán el interés máximo convencional que estipule la ley para operaciones de crédito de dinero, sin perjuicio de las costas procesales y personales que origine la cobranza judicial y/o extrajudicial, mientras no se regularice el pago de las facturas.

DATOS PERSONALES:

En conformidad a lo dispuesto en la Ley 19.628 que regula el tratamiento de los datos de carácter personal, el Cliente deberá contar con la debida autorización de sus clientes, que permita tanto al Cliente como a sus proveedores tratar los datos personales, para fines exclusivos para dar cumplimiento adecuado a la prestación de sus servicios o venta de bienes.



AUTORIZACIÓN:

Siempre y cuando el Cliente no hubiese objetado documentadamente la liquidación, referidos con anterioridad, éste autoriza a DHL eCommerce para que los saldos adeudados y no objetados puedan ser ingresados, procesados, tratados y comunicados a terceros sin restricciones, en el registro o banco de datos, Sicom (Sistema de Morosidades y protestos DICOM).

FAVOR ADJUNTAR COPIA DEL RUT DE LA EMPRESA, REPRESENTANTE LEGAL, CÉDULA DE IDENTIDAD DEL MISMO Y TRES ÚLTIMOS IVA (FORMULARIO 29).

Santiago, de de 2018

Nombre y Firma DHL eCommerce

Nombre y Firma Solicitante Cliente

Camino Lo Echevers 550, Quilicura, Santiago, Chile
dhl.com

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE TRANSPORTE DE DHL eCOMMERCE (CHILE) S.A.

("Términos y Condiciones")



AVISO IMPORTANTE: Al contratar los servicios de DHL eCommerce (Chile) S.A. ("DHL eCommerce"), usted, en calidad de remitente ("Cliente"), acuerda, en su nombre y en nombre del destinatario del Envío ("Destinatario") y de cualquier persona interesada en el Envío, que se aplicarán los siguientes Términos y Condiciones.

1. Definiciones:

Envío: Se entenderá por envío todos los documentos o paquetes que viajan amparados por una guía de transporte y que pueden ser transportados por el medio de transporte que DHL eCommerce considere idóneo, incluido el transporte aéreo, por carretera o a través de cualquier otro transportista.

Guía de Transporte: Se entenderá por Guía de transporte cualquier identificador del Envío o documento producido por los sistemas automatizados de DHL eCommerce o del Cliente como: etiqueta, código de barras, conocimiento de embarque aéreo, carta de porte, así como cualquier versión electrónica de los mismos. Cada guía de transporte deberá contener una declaración de valor del envío.

Servicio: Se entenderá como Servicio el retiro, clasificación y entrega de los Envíos desde las dependencias del Cliente hasta la dirección del Destinatario. Si el Envío no puede ser entregado al Destinatario en el segundo intento de entrega, éste será devuelto al Cliente. Adicionalmente, DHL eCommerce ofrece servicios de retorno de Envíos por parte del Destinatario al Cliente, previa autorización del Cliente.

2. Envíos inaceptables: Un Envío es considerado inaceptable si:

- Contiene artículos falsos (imitaciones no autorizadas), animales, lingotes de oro o plata, dinero, piedras preciosas, armas, explosivos y munición; restos humanos; artículos ilegales tales como marfil y narcóticos.
- Está clasificado como sustancia tóxica, mercancía peligrosa, artículo prohibido o restringido por la IATA (International Air Transport Association), la ICAO (International Civil Aviation Organization), ADR (European Road Transport Regulation on Dangerous Goods), Código Aeronáutico, Código de Comercio, Regulación Aduanera y cualquier otra organización pertinente o reglamento aplicable ("Mercancía peligrosa").

- Envíos cuyo contenido requiera cadena de frío, temperatura controlada, o refrigeración.
- Su embalaje es defectuoso o inadecuado para su transporte seguro mediante un manejo y cuidado habitual.
- No contempla los datos básicos de la dirección completa, esto es, calle, número, comuna, región.
- Contiene cualquier otro artículo que DHL eCommerce decida que no puede ser transportado de forma segura o legal o que a criterio de DHL eCommerce pueda ocasionar algún daño o ponga en peligro (situación de riesgo) algún bien de DHL eCommerce, de otras personas, empleados o el medio ambiente.

3. Entregas e imposibilidades de entrega: La dirección de los Envíos no pueden ser casillas de correos o códigos postales. Los Envíos son entregados en la dirección del Destinatario facilitada por el Cliente pero no necesariamente a la persona indicada como Destinatario. Los Envíos a direcciones que dispongan de un área central de recepción serán entregados en dicha área.

DHL eCommerce podrá notificar al Destinatario y/o al Cliente a través de mensajes de texto, correo electrónico o a través de cualquier otro medio, una entrega a realizar o una entrega fallida. Se le podrán ofrecer al Destinatario opciones de entrega alternativas, tales como entrega en otro día, o redirección del Envío con los sobrecargos que podrían aplicar. El Cliente podrá descartar ciertas opciones de entrega bajo petición.

Si el Envío es considerado inaceptable de acuerdo a la Sección 2, o si el Destinatario no puede ser razonablemente identificado o localizado, o el Destinatario rechaza el Envío, DHL eCommerce devolverá el Envío al Cliente por cuenta de este último. DHL eCommerce tendrá derecho a destruir cualquier Envío que la legislación aplicable impida devolver al Cliente, así como cualquier Envío de mercancía peligrosa, por cuenta del Cliente.

4. Inspección: DHL eCommerce se reserva el derecho de abrir e inspeccionar un Envío sin notificación previa, por motivos de seguridad, disposición legal o requerimiento de alguna autoridad.



5. Tarifas: Las Tarifas se calculan en razón de la proyección estimada de: i) volumen, ii) origen y destino del Envío, iii) el peso real o volumétrico por Envío, aplicándose el mayor de éstos. Cualquier Envío podrá ser repesado y medido por DHL eCommerce para confirmar este cálculo.

DHL eCommerce podrá modificar las tarifas con 30 días de anticipación: i) si la proyección estimada originalmente cambia, ii) cuando ocurran cambios significativos en las condiciones del mercado, iii) anualmente por medio del reajuste de tarifas aplicable a toda la base de clientes.

6. Facturación y Pago: DHL eCommerce factura mensualmente y envía dicha factura de manera electrónica. El Cliente, pagará o reembolsará a DHL eCommerce todos los cargos del Envío u otros cargos vencidos debidos por los servicios prestados o incurridos por DHL eCommerce en nombre del Cliente dentro de un plazo máximo de 30 días de la fecha de la factura. Si el Cliente no paga dentro del plazo arriba establecido, DHL eCommerce se reserva el derecho de terminar el contrato de manera inmediata.

7. Responsabilidad de DHL eCommerce

7.1 La responsabilidad de DHL eCommerce está o se considera limitada al valor de reposición sin que éste exceda USD 300 por envío.

Si el Cliente requiere extender el límite de responsabilidad, podrá adquirir el producto de Protección de Valor del Envío pagando un precio adicional, tal y como se indica en la Sección 9, o bien concertar su propio seguro.

La responsabilidad de DHL eCommerce queda limitada estrictamente a la pérdida y daño directo al Envío ocasionados por el transporte y/o durante la custodia de DHL eCommerce y a los límites por kilogramo especificados en la presente Sección 7. Quedan excluidos todos los demás tipos de pérdida o daño (tales como, a título meramente enunciativo, el lucro cesante, la pérdida de intereses y de futuros negocios, daño moral, o daños), con independencia de que dicha pérdida o daño sea indirecto o de especial consideración, e incluso si se

hubiera avisado a DHL eCommerce sobre el riesgo de dicha pérdida o daño.

7.2 DHL eCommerce hará cuanto razonablemente esté a su alcance para entregar el Envío de acuerdo a los tiempos de tránsito habituales de DHL eCommerce, pero estos tiempos de tránsito no son vinculantes y no forman parte del contrato. DHL eCommerce no se hace responsable de pérdidas o daños ocasionados por demoras.

8. Reclamaciones: En el evento que el cliente tenga un reclamo, éste, deberá ser enviado por escrito al departamento de Servicio al Cliente de DHL eCommerce en un plazo de treinta (30) días a partir de la fecha en que DHL eCommerce aceptó el Envío, a falta de lo cual DHL eCommerce quedará eximida de toda responsabilidad. Las reclamaciones están limitadas a una por Envío y su finiquito será completo y final para toda pérdida y daño en relación a dicho Envío. No deberá destruirse el embalaje de los Envíos sujetos a reclamo, ya que éste podrá ser inspeccionado por DHL eCommerce al momento de analizar el reclamo. El Cliente no podrá retener pagos por los servicios de transporte en caso de reclamaciones pendientes.

9. Protección del Valor del Envío: Si el Cliente requiere una protección mayor a la descrita en el artículo 7, y si así lo indica a DHL eCommerce por escrito, o a través de los sistemas automatizados, DHL eCommerce podrá concertar una protección que cubra el valor declarado del Envío, en caso de pérdida o daño del Envío, siempre y cuando el Cliente pague el precio aplicable equivalente al 0,7% del valor declarado. La Protección del Valor del Envío no cubre daños o pérdidas indirectas, ni las pérdidas o daños ocasionados por demoras.

10. Circunstancias ajenas al control de DHL eCommerce: DHL eCommerce no es responsable de las pérdidas o daños derivados de circunstancias ajenas a su control. Estas circunstancias incluyen pero no se limitan a las siguientes: daño eléctrico o magnético a imágenes electrónicas o fotográficas, datos o grabaciones o borrado de los elementos mencionados anteriormente; cualquier defecto o característica relacionada con la naturaleza del Envío, incluso, si éstos son conocidos por DHL eCommerce; cualquier acción u omisión por



parte de personas no empleadas o contratadas por DHL eCommerce –ej. Cliente, Destinatario, autoridades, terceros; “Fuerza Mayor” –ej. terremotos, huracanes, tormentas, inundaciones, niebla, guerras, accidentes aéreos, disturbios, embargos, conmoción civil, huelga, acciones sindicales, o acciones gubernamentales.

11. Garantías e indemnización del Cliente: El Cliente indemnizará y mantendrá indemne a DHL eCommerce por cualquier daño o pérdida que se derive del incumplimiento por parte del Cliente, de cualquier legislación o normativa aplicable, y del incumplimiento por parte del Cliente de cualquiera de las siguientes declaraciones y garantías:

- Toda la información facilitada por el Cliente o sus representantes es completa y exacta;
- El Envío es aceptable para su transporte de acuerdo a la Sección 2;
- El Envío fue preparado en instalaciones seguras por personal fiable y se protegió de interferencias no autorizadas durante su preparación, almacenamiento y traslado del mismo a DHL eCommerce;
- El Cliente ha cumplido con la legislación aplicable en materia de aduanas, importación, exportación, protección de datos, propiedad intelectual, sanciones, embargos y otras leyes y normativas; y
- El Cliente ha obtenido todos los consentimientos necesarios en relación con los datos personales facilitados a DHL eCommerce, incluyendo información del Destinatario que podrá ser solicitada para el transporte, y la entrega, como la dirección de correo electrónico y número de teléfono móvil; y la autorización expresa del Destinatario para ser contactado por DHL eCommerce.

12. Ruta: El Cliente acepta que el Envío pueda realizar cualquier ruta y que el transportarse pueda ser desviado, incluida la posibilidad de parar en lugares de escala intermedios.

13. Legislación aplicable: Cualquier controversia que se derive o esté relacionada con estos Términos y Condiciones estará sujeta a la jurisdicción de los Tribunales Ordinarios de Justicia de Santiago de Chile y se regirá por la legislación chilena.

14. Nulidad e ineficacia: Si alguna de las cláusulas o parte de las mismas fueran nulas o ineficaces, permanecerán subsistentes el resto de los Términos y Condiciones no afectados por la nulidad o ineficacia.

15. Notificaciones: Las notificaciones deberán hacerse por email con confirmación de recepción al representante de servicio al cliente asignado.

16. Confidencialidad: Excepto por exigencia de ley, solo podrá divulgarse la existencia de este acuerdo pero no su contenido ni cualquier información referente a cualquiera de las partes acá mencionadas sin la previa autorización de la otras partes.

Nombre y Firma DHL eCommerce (Chile) S.A.

Nombre y Firma Solicitante Cliente

HE LEÍDO Y COMPRENDIDO TÉRMINOS Y CONDICIONES DE SERVICIO DHL eCOMMERCE.